

Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines in Social Sciences

Vol:4, Issue:13
sssjournal.com

pp.168-177
ISSN:2587-1587

2018
sssjournal.info@gmail.com

Article Arrival Date (Makale Geliş Tarihi) 18/12/2017 | The Published Rel. Date (Makale Yayın Kabul Tarihi) 22/01/2018
Published Date (Makale Yayın Tarihi) 23.01.2018

GÖLLER BÖLGESİ'NDE ALTERNATİF TURİZM: KONAKLAMA TESİSLERİNİN İNTERNET SİTELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

*ALTERNATIVE TOURISM IN THE REGION OF LAKES: A RESEARCH ON THE
INTERNET SITES OF ACCOMMODATION FACILITIES*

Yrd.Doç.Dr. Olca SEZEN DOĞANCILI

Sinop Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm Rehberliği.
olcadogancili@gmail.com, Sinop/Türkiye

ÖZ

Sağladığı avantajlar göz önüne alındığında tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’ de dealternatif turizmi teşvik çalışmaları devam etmektedir. Söz konusu teşvik çalışmalarının başarıyla yönetilmesiyle de turizmi mevsimsellikten çıkartmak, göçü önlemek, yerel halkın ekonomik kazanç elde etmesi gibi birçok avantaj sağlanmaktadır. Bu kapsamda araştırmanın amacı, Göller Bölgesi’ndeki konaklama işletmelerinin internet sitelerinde yer alan alternatif turizm unsurlarının analiz edilmesini sağlamaktır. Bu amaca yönelik olarak Göller Bölgesi kapsamında yer alan Konya, Afyonkarahisar, Burdur ve Isparta illerindeki turizm çeşitlerini ortaya koyarak bu illerde yer alan 76 adet turizm işletme belgeli konaklama işletmesinin internet siteleri incelenmiştir. Bu konaklama işletmelerinin 11’ inin internet sitesinin olmamasından dolayı 65 adet konaklama tesisinin internet sitesi çalışma kapsamına dâhil edilmiştir. Elde edilen verilere göre; internet sitelerinde en yoğun olarak “toplantı” sekmesi kullanıldığı sonucuna ulaşılmış olup, bu sonuç doğrultusunda, bölgede yer alan konaklama tesislerinin en fazla kongre turizmüne yönelecekleri varsayılmaktadır. Bunun yanı sıra Türk hamamı, sauna, spa, tuz odaları, masaj ve çeşitli tedavi yöntemlerini içeren verilerin yer almasıyla da sağlık turizmüne yönelmelerin olduğu gözlenmektedir. Bunun yanı sıra balık tutma, rafting, kayak, doğa yürüyüşü, kuş gözlemciliği, kaya tırmanışı, dağcılık gibi birçok aktiviteye ilişkin unsurlar konaklama işletmelerinin internet sitesinde yer almaktadır. Son olarak, Göller Bölgesi’nde yer alan iller içerisindeki konaklama tesislerinde alternatif turizmüne yönelik en fazla veri bulunduran ilin Afyonkarahisar olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar kelimeler: Alternatif Turizm, Konaklama Tesisleri, İnternet Sitesi, Göller Bölgesi.

ABSTRACT

Considering the advantages it offers, alternative tourism promotion activities continue in Turkey as in the whole world. Successful management of the mentioned promotion activities provides many advantages such as avoidance of tourism being seasonal, preventing migration, enabling local people to have economic gain. In this context, the aim of the study is to analyze the elements of alternative tourism on the internet sites of the accommodation companies in the Region of Lakes. For this purpose, the internet sites of 76 accommodation facilities with tourism operation license in these provinces have been examined by revealing the tourism varieties in the provinces of Konya, Afyonkarahisar, Burdur and Isparta in the region of Göller. The websites of 65 accommodation facilities were included in the scope of the study due to the fact that 11 of these accommodation facilities do not have websites. According to the data obtained; It has been concluded that the mostly used tab is "meeting" on the internet sites and in the direction of this result it has been assumed that the accommodation facilities located in the region are mostly oriented to congress tourism. Besides this, an inclination to the health tourism has been observed due to the various data containing Turkish bath, sauna, spa, salt chambers, massage and various treatment methods. In addition to this, elements of many activities about fishing, rafting, skiing, nature walk, bird watching, rock climbing, mountaineering are on the website of the accommodation facilities. Finally, Afyonkarahisar is the province that holds the most data for alternative tourism among the accommodation facilities in the districts located in the Region of Göller.

Keywords: Alternative Tourism, Accommodation Business, Web Site, Lakes District.

1. GİRİŞ

Turizm, ulaşım, konaklama, cazibe merkezleri ve seyahatla bağlantılı olarak satın alınan diğer ürünleri de içeren birleşik bir sektördür (Becken, Frampton, & Simmons, 2001, s. 372). İhratacat açısından dünyadaki dördüncü en büyük endüstri olan turizmde büyüyebilmek için önemli uluslararası etkinlikler, ziyaretçileri ve karar vericileri etkilemek, hedef profilleri oluşturmak, hedefleri pazarda konumlandırmak ve rekabet avantajı sağlamak için katalizör görevi yapmak gerekmektedir (Perna & Custódi, 2008, s. 6).

Konaklama endüstrisi ise, üretici ve tüketicilerin dünya çapında yaygınlaşmasıyla birlikte küresel bir sanayi olarak kabul edilmiş olup kullanım alanlarını oda, restoran, bar, gece kulübü veya sağlık kulübü oluşturmaktadır. Konaklama sektöründeki bu alanların kullanımı artık lüks olarak kabul edilmemekle beraber birçok insan için bu hizmetler hayat tarzının ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir (Kandempully & Suhartanto, 2000, s. 346).

Konaklama sektörü, çalışanları tarafından üretilen ve nihai ürün sunan insan odaklı bir endüstri olarak emek yoğun sanayiler arasında yer almaktadır (Taylor & Davies, 2004, s. 467). Söz konusu emek yoğun pazarda otel gibi işletmelerden oda kiralama işlemleri geleneksel turizm pazarlaması kapsamında yer alırken (Guttentag, 2015, s. 1194), interneti pazarlama aracı olarak kullanarak daha çok internet sayfası tasarlayarak dünyaya açılan bir pencere de oluşturulmaktadır. Bu sayede konaklama işletmeleri hakkındaki gerekli bilgiler geniş kitlelere iletilecek ve misafirlere yararlı bilgiler ve ekstra avantajlar da sunulabilmektedir (Albayrak, 2012, s. 46-47). Buna ek olarak oluşturulan müşteri veri tabanı ile hem yeni müşteriler edinilecek hem de edinilen müşterilerle uzun dönemli ve karşılıklı ilişkiler kurulacaktır. Kurulan ilişkiler ile de sürekli satışlar hedeflenmekte ve müşteri memnuniyetini sağlamak adına düzenlemeler gerçekleştirilmektedir (Bayram, 2016, s. 188).

Çalışma kapsamında Göller Bölgesi'nde yer alan konaklama işletmelerinin internet sitelerini ne kadar aktif kullandıkları, hangi unsurlara yer verdikleri, alternatif turizm unsurları bulundurup bulundurmama durumları gibi birçok soruya yanıt aranmıştır. Konya, Afyonkarahisar, Burdur ve Isparta illerinde bulunan 65 adet konaklama işletmesinin en çok "toplantı" sekmesini kullandıkları, bunun yanında "spa", "fitness", "sauna" gibi sağlık turizmine yönelik faaliyetlerin kullanıldığı gözlemlenmiştir. Ayrıca "Mevlana" unsurlarını kullanan Konya ilinin de inanç turizmine yönelik unsurlar bulundurduğu sonucuna ulaşılmıştır.

2. LİTERATÜR

2.1. Konaklama İşletmeleri

Konaklama işletmeleri, turizm çekicilikleri oluşturan işletmeler grubu olarak müşterilere geceleme yanı sıra yiyecek-içecek ve kısmi olarak eğlence hizmetleri veren tesislerdir (Kozak, A.Kozak, & Kozak, 2014, s. 49). Rekabet şartları gereği olarak insanların günlük yaşamda ihtiyaç duyabileceği her türlü faaliyet konaklama işletmelerinde yer almaktadır. Bunun için de işletmelerin sürekli olarak kendisini yenilemesi ve hizmetlerini çeşitlendirmesiyle diğer işletmelerden farklılaşma sağlaması gerekmektedir (Özdoğan, 2006, s. 45). Çünkü konaklama endüstrisi krizlere son derece açıktır ve yılda 365 gün 24 saat çalışırken tüketici algılamalarına ve devam eden operasyonlara müdahale edebilecek iç ve dış etkilerden kolayca etkilenmektedir (Ritchie, Bentley, Koruth, & Wang, 2011, s. 368). Söz konusu konaklama işletmeleri otel, motel, tatil köyü, pansiyon, kamping, apartlar ve hosteller olarak sınıflandırılırken butik oteller, özel tesisler, çiftlik evi- köy evi, yayla evi, dağ evi, golf tesisleri, termal tesisler, turizm kentleri, turizm kompleksleri, tatil merkezleri, yüzer tesisler, tatil siteleri ve villaları da konaklama tesisi olarak işletilebilen diğer tesisler olarak yer almaktadır (Batman & Soybalı, 2009).

Oteller; Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik' in 19. Maddesi kapsamında "...aslı fonksiyonları müşterilerin konaklama ihtiyaçlarını sağlamak olan, bu hizmetin yanında, yeme-içme, spor ve eğlence ihtiyaçları için yardımcı ve tamamlayıcı birimleri de bünyelerinde bulundurabilen tesislerdir." şeklinde tanımlanmaktadır (www.kulturturizm.gov.tr). Otel işletmeleri insan gücüne dayanan, hizmet istihsalı ile kalitesinin doğrudan ilişkili olmayan, personel arasında sıkı işbirliğine gerektiren, gerek teknik, gerekse de fikirlerin ve çalışma şekillerinin devamlılığı olan ve 7 gün 24 saat faaliyet gösteren işletmeler olarak nitelendirilmektedir (Sezgin, 1994, s. 10).

Otel işletmelerini diğer işletmelerden ayıran en belirgin özellik konaklamadır. Otelcilikte kira usulüne dayalı olarak konaklama hizmetleri, sundukları hizmetleri belirli bir ticari anlayış, kural ve uygulamalar çerçevesinde yerine getirmektedir (Kozak, 1995, s. 2). Çünkü otel işletmeleri, hizmetlerin eşgüdümü olarak sunulmasını, kurullarla düzenlenmiş iş ortamında çalışırken yaşanan sıkıntılara kısa sürede çözüm üretilmesini gerektiren, hem maliyet etkinliği hem de müşteri memnuniyetini sağlamayı amaçlamaktadır (Taş, 2015, s. 46).

Otel işletmelerinde standartlaşma sağlamak, pazarda sağlıklı rekabet ortamı sağlamak, tüketiciyi korumak, rehber kitapların satışı ve lisans vermeyle gelir elde etmek ve otel endüstrisini kontrol altında tutmak amacıyla birtakım sınıflandırmalar yapılmıştır (Adan, 2011, s. 72; Güner, 2016, s. 47). Bu sınıflandırmalar tesisin tür ve sınıfının nitelikleri, kapasitesi, fiziki özellikleri, kullanılan malzemenin standardı, işletme ve hizmet kalitesi ile personelin nitelikleri ve eğitim düzeyi gibi kriterler incelenerek belirli bir puanlama usulü üzerinde Sınıflandırma Komisyonu'nca uygulanmaktadır (www.resmigazete.gov.tr). Otel işletmelerinin sınıflandırılmasında literatür kapsamında pek çok açıdan ele alınmış olup aşağıdaki tabloda özetlenmiştir;

Tablo 1: Otel İşletmesinin Sınıflandırılma Çeşitleri

Otel İşletmesinin Sınıflandırılması	Kaynaklar
<ul style="list-style-type: none"> - Konaklama Amacına Göre (Kaplıca-kür, sayfiye, kongre, dağ ve spor amaçlı) - Faaliyet Süresine Göre (Devamlı, mevsimlik Oteller) - Buldukları Yere Göre (havaalanı, istasyon, kent merkezi, liman otelleri) - Büyüklüklerine Göre (küçük, orta, büyük oteller) - Mülkiyet Durumlarına Göre (Şahıs, şirket, kamu, dernek, vakıf, sendika otelleri) - Sunulan Hizmet Çeşidine Göre (Eğlence, dinlence, sağlık, spor vb.) - Uygulanan Fiyat Düzeyine Göre (Ucuz, orta gelir grubuna hitap eden, lüks otel) - Konaklama İhtiyacına Göre (Termal, dağ, şehir, resort, kongre, kıyı oteli) - Hukuki Özellikleri Bakımından (Belediye belgeli, turizm işletme belgeli) 	Kozak, A.Kozak, & Kozak, 2014, s. 50-52
<ul style="list-style-type: none"> - Büyüklüklerine Göre (Büyük, orta ve küçük oteller) - Hedef Kitleye Göre (Ticari, havalimanı, suit, resort, oda – kahvaltı, time- share, casino, konferans merkezi ve konvansiyon oteller) - Hizmet Seviyesine Göre (Otel hizmet seviyeleri, puanlandırma sistemleri) - Sahiplik ve Üyelik Durumuna Göre (Bağımsız, yönetim sözleşmeleri, imtiyaz sözleşmesi ve başvuru grupları, zincir oteller) 	Adan, 2011, s. 73-84
<ul style="list-style-type: none"> - Konaklama Amacına Göre (Kaplıca-kür, sayfiye, kongre, dağ ve spor amaçlı) - Faaliyet Sürelerine Göre (Devamlı, mevsimlik Oteller) - Büyüklüklerine Göre (Küçük, orta, büyük oteller) - Ulaştırma Araçları İle Olan Bağlantısına Göre (Havaalanı, istasyon, liman, karayolları kavşak otelleri) - Mülkiyet Durumlarına Göre (Özel, kamu, karma oteller) - Hukuki Özelliklerine Göre (Belediye belgeli, turizm işletme belgeli) 	Özcan, 2011, s. 8-19
<ul style="list-style-type: none"> - Hukuki Özelliklerine Göre (Turistik işletme belgeli, belediye belgeli) - Mülkiyetine Göre (Özel, kamu ve karma işletmeler) - Büyüklüklerine Göre (Büyük, orta ve küçük işletmeler) - Statülerine Göre (Bağımsız, zincir) - Faaliyet Sürelerine Göre (Devamlı, mevsimlik) - Konaklama İhtiyacı Türüne Göre (Şehir, kıyı, dağ, kaplıca, havaalanı, karayolları kavşak otelleri) - Fiyat Düzeyleri Bakımından (Ekonomik, Orta Düzey ve Lüks) 	Akıncı, 2011, s. 7-20
<ul style="list-style-type: none"> - Kuruluş Yerine Göre (Şehir otelleri ve resort oteller) - Fiyat Düzeyine Göre (Ekonomi sınıfı, orta sınıf ve lüks oteller) - Sahiplik Durumuna Göre (Özel, kamu, karma oteller) - Büyüklüklerine Göre (Küçük, orta, büyük oteller) - Faaliyet Sürelerine Göre (Sezonluk, devamlı oteller) - Ulaştırma Aracı İle Bağlantılarına Göre (Havaalanı, istasyon, liman, karayolu kavşak noktalarındaki oteller (moteller) - Hukuksal Statülerine Göre (Turizm işletme belgeli ve belediye belgeli oteller) 	Özdoğan, 2006, s. 46-48
<ul style="list-style-type: none"> - Bulduğu Yer Göre (Şehir merkezi, termal suların doğal ortamları, deniz kenarı, havaalanı, liman vb.) - Sunulan Hizmet Çeşidine Göre (Eğlence, dinlence, sağlık, spor vb.) - Mülkiyet Durumuna Göre (Şahıs, şirket, kamu, dernek, vakıf, sendika) - Belgelendirme Şekline Göre (Turistik işletme belgeli, belediye belgeli) - Konaklama İhtiyacına Göre (Termal otel, dağ oteli, resort otel, kongre oteli, kıyı oteli) - Çalışma Sürelerine Göre (Yıllık ve mevsimlik) - Büyüklüklerine Göre (Çok küçük, küçük, orta ve büyük) 	Kozak, 1995, s. 3-7

Tablo 1 kapsamında incelendiğinde otel işletmesinin sınıflandırılmasında farklı şekillerde yer aldığı göze çarpmakla beraber bu sınıflandırmalarda pek çok ortak unsurların olduğu da aşikardır. Bu çerçevede incelendiğinde otel işletmesinin sınıflandırılmasında “konaklama amacı / konaklama ihtiyacına göre” sınıflandırmasının, “faaliyet süresi /çalışma sürelerine göre” sınıflandırmasının, “Büyüklüklerine göre”, “mülkiyet /statü /sahiplik durumuna göre” sınıflandırılması, “buldukları yer/ ulaştırma araçlarıyla olan

bağlantılarına göre” sınıflandırılması ve “hukuksal/ belgelendirme şekline göre” sınıflandırılmasının ortak unsurlar olduğu ifade edilebilir.

Motel; yerleşim merkezleri dışında, karayolu güzergahına yakın yerlere inşa edilen, motorlu araçlarla yolculuk edenlere konaklama, yeme-içme ve araçların park ihtiyacını karşılayan, en az 10 odalı konaklama işletmesidir (Kozak, A.Kozak, & Kozak, 2014, s. 52). Transit yolculara konaklama hizmeti veren motellerde benzin istasyonu, araç bakım ve onarım servisi, yedek parça, garaj vepark alanı bulunmaktadır (Avcı, 2015, s. 69). Moteller tesisin görülmesini sağlayan aydınlatma ve yön işaretleriyle belirtilen, trafik gürültüsüne önlemi alınan, kahvaltı hizmeti verebilecek ve oda sayısının yüzde sekseni oranında otoparka sahip olması gibi birçok özelliğe sahiptir (Batman & Soybalı, 2009, s. 110).

Tatil Köyü;Doğal güzellikler içerisinde rahat konaklama ile beraber çeşitli spor, eğlence ve satış hizmeti de sunmaktadır. En fazla üç katlı yapılardan oluşan tatil köyleri en az seksen odalı tesisler olarak doğal varlıklar ile yöresel değerlerin korunmasına özen gösteren nitelikte çevre düzenlemesi yapan konaklama işletmeleridir(Batman & Soybalı, 2009, s. 110). Taban düzeyi mevcut arazi seviyesinden aşağıda kalmamak ve yeterli doğal ışık almak şartıyla müşteriye yönelik olarak kullanılabilir (Kozak, A.Kozak, & Kozak, 2014, s. 53).

Pansiyon; “Bütünü veya bir bölümü sürekli veya belli bir zaman için kiraya verilen, isteğe göre yemek de veren ev” şeklinde tanımlanan pansiyonlar (www.tdk.gov.tr), yönetimi basit olan konaklama işletmelerindedir. Pansiyonlar giriş holü, emanet hizmetleri, oturma, yemek ve kahvaltı ihtiyacını karşılayabilecek salon, yemek yapmaya yeterli buzdolabı, pişirme, bulaşık yıkama donanımları ve ilkyardım malzemeleri donanımlarına sahiptirler (Batman & Soybalı, 2009, s. 112).

Kamping;Kara yolları güzergahı üzerinde veya yakınlarında, kent girişlerinde, deniz, göl veya dağ gibi doğal güzellikleri olan yerlerde kurulan kampinglerde geceleme, yeme-içme, dinlenme, eğlence ve spor ihtiyaçlarını turistlerin kendi imkanlarıyla karşılamaktadır. En az 30 ünitelik tesis olan kampingler (Çetinkaya, 2016, s. 24), kampçı ünitesi seksen metrekare olacak şekilde hesaplanmaktadır. Bunun yanı sıra satış yeri, ilk yardım hizmetleri, tuvalet, elektirik ve içme suyu tahsisi kampinglerde sağlanan hizmetlerdendir (Batman & Soybalı, 2009, s. 113).

Apartlar; Kullanıma elverişli bağımsız apartman veya villa tipinde kullanılan apartlar, müşterilerin kendi ihtiyaçlarını karşılayabilmek için gerekli teçhizatlarla donatılmış, en az 10 ünitelik konaklama tesisidir (Çetinkaya, 2016, s. 24). Apartlar, belgeli bir otel, tatil köyü veya turizm kompleksi işletmesi bütünü içerisinde yer alabileceği gibi imar planlarında konut yada ticaret kullanımına ayrılmış bir şekilde tek başına da düzenlenebilen işletmelerdir (Kozak, A.Kozak, & Kozak, 2014, s. 53).

Hosteller;Gençlerin konaklaması amacıyla kurulmuş hostellerde genellikle yataktan yatak kiralanır ve mutfak, banyo ve oturma alanı paylaşılır. Hosteller yalnızca konaklama hizmeti vermezler, aynı zamanda farklı ülkelerden gelen gençlerin kaynaşmasını, tanışmasını ve arkadaşlık kurmasını da sağlarlar (Avcı, 2015, s. 72). Erkekler ve kadınlar için ayrı veya karma olarak dizayn edilen hosteller aile veya çiftlerin de konaklamasına imkan vermektedir. Genelde 2 ile 10 arası yatak kapasitesine sahip hosteller, dünya genelinde ucuz konaklama imkanıyla tanınmaktadır (Oğuz, 2015, s. 694).

2.2. Konaklama İşletmelerinde Alternatif Turizm

Turistik unsurlardan olan konaklama, turizmin temel yapı taşlarından birisi olarak turizm gelirlerinin üçte birini oluşturmaktadır. Konaklama işletmesinin seçimi, genel olarak turistin ihtiyaç ve beklentilerini yansıtmakta ve konaklama hizmetlerinin sunduğu niteliksel ve niceliksel özellikler doğrudan varış bölgelerine çekilen turizm / turist tipini de etkilemektedir (Sharpley, 2000, s. 275-276). Konaklama işletmeleri yüksek devir oranına sahip mobil işgücü olan, çalışan personelinin geneli genç ve düşük seviyeli eğitime sahip, part time olarak çalışılan ve güler yüzlü olmanın gerekli görüldüğü bir iş sahasıdır(Taylor & Davies, 2004, s. 467).

Konaklama işletmeleri, çevresel bozulmaların birçok destinasyonu olumsuz etkileyerek ekonomide hızlı düşüşe neden olan günümüz koşullarında sürdürülebilir uygulamaları bünyesinde barındırmaya ihtiyaç duymaktadır (Graci, 2010, s. 39). Bu kapsamda kaynakların rasyonel kullanımı için turistik ürünler bir araya getirilerek alternatif turizm ortaya çıkmış ve farklılaşan seyahat beklentileri için mevcut potansiyelin ekonomik, sosyal ve kültürel kazanımı sağlanmıştır (Albayrak, Alternatif Turizm, 2013, s. 32). Ayrıca çevre duyarlılığın her geçen gün artması ve çevreyi korumaya yönelik mücadeleler de çevreye duyarlı turist kitlelerini ortaya çıkartmıştır. Söz konusu kitleye hizmet sunabilmek için de alternatif turizm türlerine yönelmeler yaşanmıştır (Erdoğan, 2003, s. 105-106).

Alternatif turizm, geçmişte uygulanan turizm faaliyetlerinin olumsuz etkilerini ortadan kaldırarak turizme kaynak oluşturacak yeni ürünler üretmeyi sağlayan, uzun süreli programlarda turizmde sürdürülebilirlik ve çevrenin korunmasını amaçlayan bir turizm türü olarak tanımlanmaktadır (Albayarak, 2013, s. 39). Göçün önlenmesi, turizmin tüm yıla yayılması, iş olanakları yaratılması gibi birçok avantaj sağlayan alternatif turizm (Sezen Doğancılı, 2016, s. 103), literatür kapsamında farklı isimlerle yer almakla beraber Isaac (2010, s. 24) tarafından ekolojik turizm, sürdürülebilir turizm, yoksul yanlısı turizm (PPT), toplum temelli turizm gibi farklı isimlerle adlandırılmaktadır.

Ülkemiz açısından bakıldığında, doğal, kültürel ve tarihi zenginliklerine rağmen güneş ve kum turizmine odaklanıldığı görülmektedir. Ancak eğlence turizmi, tarım turizmi, kuş gözlemi, dalış turizmi, golf turizmi, sağlık turizmi, av turizmi, dağ turizmi, göl ve nehir turizmi, kongre turizmi gibi birçok turizmi geliştirilebileceği de ifade edilebilir (Kozak, A.Kozak, & Kozak, 2014, s. 142). Buna ek olarak 2020 turizm öngörülerine göre kişilerin tatile daha çok zaman ayıracağı, tercihlerinin çeşitlenip farklılaşacağı, uzun mesafeli seyahatlere olan talebin artacağı ve bilinçli turistlerin sayısının ve etkisinin artacağı ileri sürülmektedir (Tunç Hüssein & Saç, 2008, s. 142-143). Bu veri göz önüne alınarak artan turist sayısından daha fazla pay almak isteyen konaklama işletmelerinin alternatif turizm türlerini çeşitlendirerek farklı turist tiplerini işletmesine çekerek maksimum karlılığa ulaşabileceği düşünülmektedir.

3. ARAŞTIRMANIN METODOLOJİSİ

Araştırmanın amacı, Göller Bölgesi'nde yer alan konaklama işletmelerinin internet sitelerinde bulunan alternatif turizm unsurlarının analiz edilmesini sağlamaktır. Bu amaca yönelik olarak Türkiye Turizm Stratejisi'nde Göller Bölgesi kapsamında yer alan Konya, Afyonkarahisar, Burdur ve Isparta illeri örneklem alanı olarak tespit edilmiştir. Söz konusu illerde bulunan konaklama işletmelerinin internet sitelerinde yer alan alternatif turizm unsurları incelenerek konaklama işletmelerinin alternatif turizmine olan katkıları değerlendirilmiş ve bu tesislerinin alternatif turizme yönelik eğilimleri hakkında çıkarımlarda bulunulmuştur. Potansiyel turistlerin bölgeye, hatta konaklama tesisine çekebilme açısından internet sitelerinde birtakım tasarımların olması gerektiği varsayımı göz önüne alınarak söz konusu konaklama işletmelerinin müşteri sayısını artırabilmesi çalışmanın önemini yansıtmaktadır.

Araştırma amaçlarına ulaşmak için Konya, Afyonkarahisar, Burdur ve Isparta illerindeki konaklama tesisleri incelenerek veriler elde edilmiştir. Bu kapsamda "www.ktbyatirimisletmeler.gov.tr" sitesinde turizm işletme belgeli tesisler listesi 27.02.2017 tarihinde güncelleme yapılmış olup 14.03.2017-21.04.2017 tarihleri arasında incelemeye alınmıştır. Bu listede yer alan 76 adet konaklama işletmesinin internet sitelerinde yer alan alternatif turizm verileri araştırma amaçlarına göre gruplandırılarak tablolaştırılmış ve anlamlı bütünlük oluşturulmuştur. Elde edilen bulgulara göre de çalışma sonuçlandırılarak çeşitli önerilerde bulunulmuştur.

4. ARAŞTIRMA BULGULARI

Kültür ve Turizm Bakanlığı^b bünyesinde yer alan Turizm İşletme Belgeli konaklama tesislerinin internet sitelerindeki alternatif turizm verileri çalışma kapsamında analiz edilmiştir. Bu analiz ile alternatif turizm unsurlarının internet sitelerinde yer aldığı menü başlığı, alternatif turizm çeşitleri, uygulanabilen turizm faaliyetleri gibi çeşitli başlıklarda gruplandırılarak araştırma amaçları doğrultusunda ele alınmıştır. Söz konusu konaklama tesislerinin buldukları konum, konaklama çeşidi, yıldız sayıları ve internet sitelerinin olup olmamasına ilişkin genel bilgiler Tablo 2'deki gibi özetlenmiştir;

Tablo 2: Turizm İşletme Belgeli Konaklama İşletmeleri Hakkında Genel Bilgiler

İller	İşletme Konumu		Konaklama İşletme Çeşidi			Konaklama İşletmelerinin Yıldız Sayısı						İnternet Sitesi Durumu	
	Merkez	İlçe	Otel	Özel konaklama tesisi	Termal tesis	1	2	3	4	5	Diğer	Var	Yok
Afyonkarahisar	10	7	7	1	9	1	1	5	-	9	1	14	3
Burdur	2	6	8	-	-	-	4	2	2	-	-	5	3
Isparta	8	7	12	2	1	-	3	7	1	1	3	12	3
Konya	1	35	33	3	-	-	3	16	10	4	3	34	2
Toplam	21	55	60	6	10	1	11	30	13	14	7	65	11

Göller Bölgesi kapsamında yer alan Afyonkarahisar, Burdur, Isparta ve Konya illerinde 76 adet Turizm İşletme Belgeli konaklama tesisi bulunmaktadır. Bu tesislerin %47,3'ü Konya' da, % 22,3' ü ise

Afyonkarahisar ilinde yer almaktadır. Ayrıca 76 konaklama işletmesinin 21 tanesi (% 27,6) il merkezlerinde yer alırken 55 tanesi (%72,4) ilçelerde konumlandırılmıştır. Konaklama işletmelerinin sayısı açısından bakıldığında ise, en fazla konaklama işletmesi olan ilin Konya olduğunu söylemek mümkündür.

Göller Bölgesi'nde yer alan konaklama tesislerinin çeşitlerine göre incelendiğinde, konaklama tesislerin 60 (%78,9)'ının otel işletmesi olduğu analiz edilmiştir. Ayrıca Göller Bölgesi'nde 6 adet özel konaklama tesisi ve 10 adet Turizm İşletme Belgeli termal tesis olduğu da söylenebilir. Buna ek olarak konaklama işletmelerinin 30 (%39,4)'u 3 yıldızlı iken 14 (%18,4)'ünün 5 yıldızlı olduğu sonucu elde edilmiştir.

Göller Bölgesi'nde yer alan konaklama işletmelerinin internet sitelerinin analizinde, 65 konaklama tesisinin (% 85,5) işletmeleri hakkında genel bilgilerin yer aldığı internet sitelerinin olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Söz konusu internet sitelerinin içeriği araştırma amacı doğrultusunda incelendiğinde ise, 19 tane konaklama tesisinin alternatif turizme yönelik herhangi bir verisi olmadığı gözlenmiştir. Araştırma kapsamında 46 adet konaklama işletmesinin internet siteleri inceleniş olup söz konusu işletmelerin internet sitelerinde alternatif turizme ilişkin bazı unsurlara ve birtakım menülere yer verdikleri sonucuna ulaşılmıştır. Bu menülere ilişkin veriler ise aşağıdaki gibi özetlenmiştir;

Tablo 3: Konaklama Tesislerinin İnternet Sitelerindeki Alternatif Turizme Yönelik Menü İsimleri

	Afyonkarahisar	Burdur	Isparta	Konya	Toplam
Toplantı menüsü	8	1	3	13	25
Hamam-sauna menüsü	4	5	1	9	19
Aktivite menüsü	8	1	6	-	15
Spa menüsü	5	1	2	6	14
Fitness menüsü	2	-	1	6	9
Masaj odası menüsü	1	2	2	2	7
Buhar odası menüsü	2	-	-	5	7
Wellness menüsü	2	1	1	2	6
Termal menüsü	4	-	-	-	4
Hizmet Sekmesi Boş	-	-	2	-	2
Bizden haberler menüsü	1	-	-	-	1
Toplam	37	11	18	43	109

Göller Bölgesi'nde yer alan 46 adet konaklama tesisinde alternatif turizme yönelik 107 adet menünün 10 farklı isimle kategorize edildiği göze çarpmaktadır. Bunlardan en çok uygulananı toplantı menüsü iken hamam- sauna, spa ve fitness gibi sağlık turizmine yönelik menüler de dikkati çekmektedir. Diğer bulguya göre ise, alternatif turizme yönelik olarak en çok menü kullanımı 43 menü ile Konya ilinde tespit edilmiş olup 13'ünün toplantı menüsü, 9'unun hamam-sauna menüsü olduğu söylenebilir. Buna ek olarak spa, fitness ve masaj odası gibi sağlık turizmine yönelik menülerin bulunduğu ileri sürülebilir. Diğer veride ise, Isparta ilinde bulunan 2 adet konaklama tesisinin hizmet sekmesi yer almasına rağmen söz konusu sekmenin içeriğinin bulunmadığı göze çarpmaktadır.

Alternatif turizme ilişkin menü isimlendirilmesinde yer alan "Aktivite" menüsünde bulunan unsurlar çalışma amaçları doğrultusunda analiz edilmiş olup söz konusu menüye ilişkin veriler ise Tablo 4'deki gibi yer almaktadır;

Tablo 4: Konaklama İşletmelerinin İnternet Sitelerinde Yer Alan Aktivite Menüsü İçeriği

	Afyonkarahisar	Burdur	Isparta	Konya	Toplam
Toplantı	3	-	-	-	3
Türk hamamı	2	-	-	-	2
Fitness	2	-	-	-	2
Kültür turu	-	-	2	-	2
Balık tutma, rafting, kayak, doğa yürüyüşü, kuş gözlemciliği	-	-	2	-	2
Kaya tırmanışı, dağcılık, trekking, yamaç paraşütü, kayak, bisiklet, fotoğrafçılık, su sporu, doğa ve şehir turu	-	-	2	-	2
Sauna	1	-	-	-	1
Bisiklet, doğa yürüyüşü, kuş gözlemciliği, oryantiring, kayak, dalış, yamaç paraşütü	-	1	-	-	1
Toplam	8	1	6	0	15

Konaklama tesislerinin internet sitelerinde yer alan “Aktivite” menüsü kapsamındaki verilere göre, en çok toplantı organizasyonları hakkında bilgilendirmeler yer almaktadır. Bunu Türk hamamı, fitness ve kültür turu takip etmektedir. Ayrıcabalık tutma, rafting, kayak, doğa yürüyüşü, kuş gözlemciliği, kaya tırmanışı, trekking, yamaç paraşütü, bisiklet ve fotoğrafçılık gibi birçok turizm aktivitesinin uygulanabileceği, tesislerin internet sitelerinin aktivite menüsü altında yer almaktadır. Ayrıca aktivite menüsünü en yoğun olarak Afyonkarahisar ve Isparta illerinin kullandığını ve Konya ilinde kullanımının tercih edilmediği sonucuna ulaşılmıştır.

“Bizden haberler” menüsü Afyonkarahisar ilindeki bir konaklama işletmesinde kullanılmış olup bu başlık altında 71 adet alternatif turizm unsuruna yer verdiği sonucuna ulaşılmıştır. Söz konusu alternatif turizm unsurlarına ilişkin veriler ise aşağıdaki gibi sınıflandırılmıştır;

Tablo 5: Alternatif Turizme Yönelik En Fazla Veri Bulunduran İşletmede Yer Alan Unsurlar

	Afyonkarahisar
Doğa oteli	19
Termal tesis	12
Sağlık turizmi	7
Bisiklet	5
En iyi yönetilen spa oteli	4
Wellness	3
Kongre turizmi	3
Fizik tedavi merkezi	3
Lüks spa oteli	3
En iyi sağlık turizmi işletmesi	2
Yelken	2
Tenis	2
Yürüyüş	1
Macera	1
Doğa oteli ödülü	1
En iyi termal tesis	1
En iyi toplantı oteli	1
En iyi doğa turizm yatırımı	1
Toplam	71

Afyonkarahisar ilinde bulunan otel işletmesi, “bizden haberler” menüsü altında alternatif turizmüne yönelik oldukça fazla veri bulundurmaktadır. Bu veriler 18 farklı başlık altında incelenmekte olup toplamda 71 adet unsur bulundurmakta ve en çok doğa oteli olduğunu vurgulamaktadır. Bunun yanı sıra termal otel olması, sağlık turizmüne yönelik olması ve bisiklet sürmeye yönelik birtakım verilerin de bulunduğu söylenebilmektedir. Ayrıca tenis, kongre turizmi, yelken ve macera içerikli birçok uygulamaların ve en iyi yönetilen spa oteli, lüks spa oteli, en iyi sağlık turizmi işletmesi, doğa oteli ödülü alması gibi unsurların da yer aldığı ifade edilebilir. Bunun yanı sıra konaklama tesislerinin internet sitelerinin farklı yerlerinde bulunan diğer alternatif turizm unsurları da Tablo 6’deki gibi gösterilmektedir;

Tablo 6: Konaklama İşletmelerinin İnternet Sitelerinin Anasayfasında Yer Alan Diğer Alternatif Turizm Unsurları

	Afyonkarahisar	Burdur	Isparta	Konya	Toplam
Spa	14	-	-	-	14
Mevlana	-	-	-	8	8
Koşu	8	-	-	-	8
Fitness	1	1	-	6	8
Jakuzi	2	1	1	1	5
Tuz Odası	2	-	-	2	4
Çamur Banyosu	2	-	-	2	4
Sağlıklı Yaşam Merkezi	-	-	2	1	3
Masaj	2	-	-	1	3
Ozon	2	-	-	-	2
Balık	2	-	-	-	2
Çamur Banyosu	2	-	-	-	2
Ayak Detoksu	1	-	-	-	1
Balneoterapi	1	-	-	-	1
Fitoterapi	1	-	-	-	1
Spleoterapi	1	-	-	-	1
Klinik	1	-	-	-	1
Toplam	42	2	3	21	68

Konaklama tesislerinin internet sitelerinin ana sayfasında yer alan diğer alternatif turizm verilerinin analizinde en çok kullanılan unsurun “spa” olduğunu söylemek mümkündür. Bunun yanı sıra koşu yapmak, fitness, jakuzi ve tuz odası gibi sağlık turizmine ilişkin faaliyetlerin konaklama işletmelerinin internet sitelerinde bulunduğu gözlenmektedir. Ayrıca ozon tedavisi, balneoterapi ve fitoterapi, spleoterapi gibi sağlık turizmine ilişkin çeşitli tedavi yöntemlerinin Afyonkarahisar’da yer aldığı da söylenebilir. Buna ek olarak Konya ilindeki 8 adet konaklama tesisinde Mevlana’ya yönelik bilgilendirmelerin yer almasıyla alternatif turizmine ilişkin faaliyette buldukları ileri sürülebilir.

Göller Bölgesi’nde elde edilen alternatif turizm verilerinin iller bazında değerlendirilmesinde yer alan Afyonkarahisar, Burdur, Isparta ve Konya illerindeki konaklama işletmelerinin internet sitelerinde yer alan alternatif turizm verileri toplu halde Tablo 7’deki gibi gösterilmektedir;

Tablo 7: İllere Göre Alternatif Turizm Unsurlarına Ait Veriler

Alternatif Turizm Unsuru	Afyonkarahisar	Burdur	Isparta	Konya	Toplam
Menü isimlerine göre	37	11	18	43	109
Aktivite menüsü altında yer alan unsurlar	8	1	6	-	15
En fazla veri bulunduran otel	71	-	-	-	71
Ana sayfada yer alan diğer alternatif turizm unsurları	42	2	3	21	68
Toplam	158	14	27	64	263

Alternatif turizme ilişkin çeşitli başlıklarda ve şekillerde yer alan unsurlar iller bazında değerlendirildiğinde toplamda 263 adet veri kayıta alınmış olup söz konusu verilerin 158 tanesi (%60,0) Afyonkarahisar ilinde bulunmaktadır. Böylece Afyonkarahisar ilinin Göller Bölgesi’nde yer alan konaklama işletmeleri arasında en fazla alternatif turizm unsurları bulunduran il olduğu ileri sürülebilir. Bunu 64 tane (%25,9) ile Konya, 27 tane (%10,2) ile Isparta, 14 tane (%5,3) ile Burdur illeri takip etmektedir. Unsurlar açısından değerlendirildiğinde ise, en yoğun olarak çeşitli menü isimlerinin kullanılmasıyla alternatif turizm unsurlarının yer aldığı sonucuna ulaşılmıştır.

5. SONUÇ VE ÖNERİLER

Göller Bölgesi’nde yer alan turizm işletme belgeli tesisler incelendiğinde toplamda 76 adet konaklama işletmesi olduğu gözlenmiştir. Bu işletmelerin konumlandırıldığı yer itibariyle incelendiğinde çoğunluğunun ilçede yer aldığı görülmektedir. Ayrıca konaklama işletmelerinin ağırlıklı olarak otel sınıflandırılmasında yer almakla beraber özel konaklama tesisi ve termal otel sınıflandırılmasına ait konaklama işletmelerinin de bulunduğu analiz edilmiştir. Söz konusu işletmelerin yıldız sayısı itibariyle incelendiğinde ise ağırlıklı olarak üç yıldızlı otel işletmesinin olduğu ve bunu beş ve dört yıldızlı otel işletmelerinin takip ettiği söylenebilir.

Göller Bölgesi’nde bulunan 76 konaklama tesislerinin internet sitelerinin incelendiğinde 11 adet işletmenin web sitesi olmadığı için araştırma kapsamında 65 adet konaklama tesisi analizi yapılmıştır. Söz konusu tesislerin web sitelerinde alternatif turizmine ilişkin verileri incelenmiş olup 19 tanesinde alternatif turizme yönelik herhangi bir unsur bulunmamıştır. Bu veriler ışığında konaklama işletmelerinin internet sitelerine gereken önemin verilmediği ileri sürülebilir. Söz konusu çalışma amaçlarına ulaşabilmek için geriye kalan 46 konaklama tesisleri incelemeye alınmış olup internet sitelerine ilişkin değerlendirmeler şu şekildedir;

Analiz kapsamında ele alınan konaklama tesislerinin internet sitelerinin çeşitli yerlerinde ve bazı menü isimleri altında birtakım alternatif turizm unsurlarının yer aldığı söylenebilir. Söz konusu menüler içerisinde en çok kullanılanı toplantı menüsüdür. Albayrak (2012, s. 53)’ in çalışmasında İstanbul’ da yer alan acentaların internet sayfaları incelenmiş olup bu işletmelerin büyük çoğunluğunda toplantı sekmesinin yer aldığı sonucu da bu görüşü destekler niteliktedir. Bu veriye dayanarak Göller Bölgesi’ndeki konaklama işletmelerinin ağırlıklı olarak kongre turizmine yönelik faaliyetlerde buldukları varsayılmaktadır. Ayrıca hamam-sauna, spa, buhar odası, masaj odası gibi menülerin de sıkça kullanılması, konaklama tesislerinin sağlık turizmine yönelik faaliyette bulduklarını ve sağlık turizmine ilişkin birçok uygulamanın işletme bünyesinde bulundukları sonucuna ulaşılabilmektedir.

Alternatif turizm unsurlarının yer aldığı menü isimlerin bir diğeri de aktivite menüsüdür. Bu menü altında en sık olarak toplantı unsurunun yer aldığı söylenebilir. Bunun da Göller Bölgesi’ndeki konaklama işletmelerinin ağırlıklı olarak kongre turizmine yönelik faaliyetlerde bulunduğu görüşünün başka bir göstergesi olduğu ileri sürülmektedir. Buna ek olarak Türk hamamı, sauna gibi sağlık turizmi unsurlarının yanı sıra balık tutma, rafting, kayak, doğa yürüyüşü, kuş gözlemciliği, kaya tırmanışı, dağcılık, trekking, yamaç paraşütü, bisiklet ve fotoğrafçılık gibi birçok turizm aktivitesinin yer almasıyla, Göller Bölgesi kapsamında turizmde çeşitlilik için gerekli altyapının olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Afyonkarahisar’da en fazla alternatif turizm verisi bulunduran işletmede çeşitli başlıklar ve sekmeler altında 18 farklı alternatif turizm unsurları gruplandırılmış olup bu gruplarda toplamda 71 adet alternatif turizm verisi tespit edilmiştir. Söz konusu veriler içerisinde işletmenin termal otel olması, sağlık turizmine yönelik olması ve bisiklet sürmeye yönelik birtakım unsurlarının bulunduğu söylenebilmektedir. Ayrıca tenis, kongre turizmi, yelken ve macera içerikli birçok uygulamalara yer vermesiyle çok çeşitli bir alternatif turizm oteli olduğu sonucuna ulaşılabilir. Buna ek olarak en iyi yönetilen spa oteli, lüks spa oteli, en iyi sağlık turizmi işletmesi ve doğa oteli ödülü alması gibi unsurların da yer almasının otel işletmesinin yönetim tarzı hakkında olumlu düşünceler oluşturabileceği varsayılmaktadır. Bu veriler doğrultusunda söz konusu konaklama işletmesinin internet kullanıcılarını daha fazla etkileyebilecekleri savunulabilir.

Konaklama işletmelerinin internet sitelerinde yer alan diğer unsurların analizinde ise en sık olarak spa, koşu, fitness, jakuzi, tuz odası, çamur banyosu, masaj, ozon tedavisi, balık tedavisi, ayak detoksu gibi sağlık turizmi faaliyetleri bulunmaktadır. Ayrıca ozon tedavisi, balneoterapi ve fitoterapi, spleoterapi gibi çeşitli tedavi yöntemlerinin Afyonkarahisar’da yer aldığı da söylenebilir. Bunun yanı sıra Konya ilinde bulunan otellerden bazılarının Mevlana’ya ilişkin veriler bulundurduğu da gözlenmiştir. Söz konusu unsurun yer alması da inanç turizmiyle ilgili çalışmaların da olduğu sonucuna ulaştırmıştır. Konaklama arzının niteliksel ve niceliksel özelliklerinin turistik yerlerin başarısı ve gelişimi üzerinde doğrudan bir etkide bulunduğunu savunan Sharpley (2000, s. 275) de bu görüşü desteklemektedir.

Göller Bölgesi’nde yapılan analizler göz önüne alındığında alternatif turizmine yönelik en fazla unsur bulunduran ilin Afyonkarahisar olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bunu Konya, Isparta ve Burdur illeri takip etmektedir. Konya ilinde Afyonkarahisar’a göre daha fazla sayıda konaklama işletmesi olmasına rağmen, internet sitelerinde bulundukları alternatif turizm verileri çok daha az kalması Afyonkarahisar ilinde alternatif turizme ve internet sitelerinin içeriğine daha fazla önem verildiği sonucuna ulaştırmıştır.

Elde edilen verilere göre internet sitesi olmayan konaklama işletmelerinin web sitesi tasarımı yapmaları, internet sitesinde alternatif turizm unsuru bulunmayan işletmelerin ise alternatif turizm hakkında bilgilendirmeler yaparak potansiyel turistleri bilgilendirmeleri önerilmektedir. Daha kaliteli web tasarımı için uzman desteği alınması, hatta yerel yönetimlerin de teşvik ve eğitim programlarıyla işbirliği sağlanması gerekmektedir. Buna ek olarak konaklama tesislerinin konumlandıkları yerin sahip olduğu alternatif turizm çeşitleri hakkında daha detaylı bilgi vermeleri ve konaklama tesislerinde kalan misafirlerin alternatif turizm çeşitlerini uygularken çekilmiş fotoğraflarının internet sitelerinde bulundurulması önerilmektedir. Böylece internet sitesini inceleyen kişilerin turizm faaliyetlerine katılımlarının artacağı düşünülmektedir.

2023 Türkiye Turizm Stratejisi kapsamında yer alan “Göller Bölgesi Eko-turizm Gelişim Bölgesi” amacına ulaşabilmek adına konaklama işletmelerini de bir paydaş olarak strateji kapsamında daha belirgin bir şekilde yer almasını sağlanması önerilmektedir.

KAYNAKÇA

- Adan, Ö. (2011). Uluslararası Otel Sınıflandırılması. Editör: İ. Pınar, Uluslararası Turizm İşletmeciliği (s. 71-88). Ankara: Nobel Yayın.
- Akıncı, Z. (2011). Otel İşletmeciliği. Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Albayrak, A. (2012). İstanbul’daki Konaklama İşletmelerinin Rekreasyon Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi. AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology , 3(8), 43-58.
- Albayrak, A. (2013). Alternatif Turizm. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Avcı, N. (2015). Otel Dışı Konaklama Tesis İşletmeciliği. Editör: A. Timur, & Ö. Bardakoğlu, Turizm İşletmeciliği (s. 63-82). Ankara: Detay Yayıncılık.
- Batman, O., & Soybalı, H. (2009). Otel İşletmeleri. Editör: Ş. Demirkol, & B. Zengin, Turizm İşletmeleri (s. 91-129). Sakarya: Değişim Yayınları.
- Bayram, A. T. (2016). Otel İşletmelerinde Satış ve Pazarlama. Editör: T. Polat Üzümcü, & İ. Bilgiçli, Otel İşletmeciliği (s. 169-198). İstanbul: Lisans Yayıncılık.
- Becken, S., Frampton, C., & Simmons, D. (2001). Energy Consumption Patterns in the Accommodation Sector—The New Zealand Case. Ecological Economics(39), 371–386.
- Çetinkaya, A. (2016). Turizm Sektörünün Genel Yapısı. Editör: T. Polat Üzümcü, & İ. Bilgiçli, Otel İşletmeciliği (s. 1-33). İstanbul: Lisans Yayıncılık.

- Erdoğan, N. (2003). Çevre ve (Eko)turizm. Ankara: Erk Yayıncılık.
- Graci, S. (2010). Examining the Factors That Impede Sustainability in China's Tourism Accommodation Industry: A Case Study of Sanya, Hainan, China. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 19(1), 38-55.
- Guttentag, D. (2015). Airbnb: Disruptive Innovation and the Rise of an Informal Tourism Accommodation Sector. *Current Issues in Tourism*, 18(12), 1192-1217.
- Güner, B. (2016). Otel İşletmeleri. Editör: T. Polat Üzümcü, & İ. Bilgiçli, *Otel İşletmeciliği* (s. 35-60). İstanbul: Lisans Yayıncılık.
- Isaac, R.K. (2010). Alternative Tourism: New Forms of Tourism in Bethlehem for the Palestinian Tourism Industry. *Current Issues in Tourism*.13 (1), 21-36.
- Kandempully, J., & Suhartanto, D. (2000). Customer Loyalty in the Hotel Industry: The Role of Customer Satisfaction and Image. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 12(6), 346-351.
- Kozak, N. (1995). *Turizm İşletmeciliği Kavramlar-Uygulamalar*. Ankara: Anatolia Yayıncılık.
- Kozak, N., A.Kozak, M., & Kozak, M. (2014). *Genel Turizm İlkeler-Kavramlar*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Oğuz, Y. E. (2015). Hostellere Yönelik Algının Belirlenmesi: Eskişehir Örneği. I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015), (s. 693-702).
- Özcan, S. (2011). Otel İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetiminin Yeri ve Önemi. Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi.
- Özdoğan, O. N. (2006). Otel İşletmelerinde Faaliyet Alanları Açısından Dış Kaynak Kullanımı (Outsourcing) ve Finansal Performans Üzerine Etkileri. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı Doktora Tezi.
- Perna, F., & Custódi, M. J. (2008). Importance of Events in Tourism: Impacts of the UEFA-EURO 2004TM on the Accommodation Industry in Algarve, Portugal. *Anatolia An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 19(1), 5-22.
- Ritchie, B. W., Bentley, G., Koruth, T., & Wang, J. (2011). Proactive Crisis Planning: Lessons for the Accommodation Industry. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 11(3), 367-386.
- Sezgin, O. M. (1994). *Konaklama işletmelerinde Kat Hizmetleri Yönetimi*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Sezen Doğancılı, O. (2016). Amasya' da Alternatif Turizm: Boraboy Gölü' nün Ekoturizm Açısından Değerlendirilmesi. 1. INES Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, 3-5 Kasım 2016.
- Sharpley, R. (2000). The influence of the Accommodation Sector on Tourism Development: Lessons From Cyprus. *Hospitality Management*(19), 275-293.
- Taş, İ. (2015). Otel İşletmeciliği. Editör: A. Timur, & Ö. Bardakoğlu, *Turizm İşletmeciliği* (s. 45-62). Ankara: Detay Yayıncılık.
- Taylor, R., & Davies, D. (2004). "Aspects of Training and Remuneration in the Accommodation Industry: A Comparison Between Australian and Singaporean Providers. *Journal of European Industrial Training*, 28(6), 466-473.
- Tunç Hüssein, A., & Saç, A. (2008). *Genel Turizm Gelişimi- Geleceği*. Ankara: Siyasal Kitabevi.

İnternet Kaynakları

- Kültür ve Turizm Bakanlığı, <http://teftis.kulturturizm.gov.tr/TR,14518/turizm-tesislerinin-belgelendirilmesine-ve-niteliklerin-.html> (Erişim Tarihi: 14.07.2017).
- Kültür ve Turizm Bakanlığı, <http://www.ktbayirimisletmeler.gov.tr/TR,9579/turizm-tesisleri.html> (Erişim Tarihi: 14.07.2017).
- Resmi Gazete, <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2005/06/20050621-11.htm> (Erişim Tarihi: 16.07.2017).
- Türk Dil Kurumu, http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.5a290f675d43e6.10776213 (Erişim Tarihi: 02.10.2017).